

2021年6月24日

「気候危機」をサステナブルな未来への「チャンス」に！  
ゼロエミッションなライフスタイルの発信と  
アイデアマッチングのプラットフォーム  
「DO!NUTS TOKYO」リリースのお知らせ  
～東京都「ゼロエミアクションムーブメント事業」採択事業～

この度、東京都とサステナブルライフスタイル TOKYO 実行委員会は、2050年にCO2排出実質ゼロに貢献する「ゼロエミッション東京戦略」の実現に向けて、「多様な主体と連携したムーブメントと社会システムの変革」を目指し、ゼロエミッションなライフスタイルの発信とアイデアマッチングのプラットフォーム「DO!NUTS TOKYO（ドゥ!ナッツトーキョー）」をリリースいたしましたのでお知らせいたします。本プラットフォームは、東京都が昨年10月に行なった「CO2削減アクション（ゼロエミアクション）・ムーブメント～消費者と企業がともにつくりあげるサステナブルな社会～」の事業公募で採択され、東京都とサステナブルライフスタイル TOKYO 実行委員会が協定を締結し、令和2年度から4年度までの3カ年程度、効果検証を行いながら取り組む官民連携による共同事業です。

DO!NUTS TOKYO とは？

2050年CO2排出量実質ゼロは「技術の力」だけでは実現できません。DO!NUTS TOKYOは、私たちの暮らし＝ライフスタイルのあらゆる面で環境・社会へのインパクトを考えながら、もっと心豊かで、心地よい社会を創るために、市民・企業・行政・教育・NGOなどがゼロエミッション実現のための「課題」と「アイデア」を持ち寄り、ワクワクする解決策をクリエイティブに創造していくための誰にでも開かれたソーシャル・イノベーション・プラットフォームです。



(DO!NUTS TOKYO 公式ロゴ)

DO!NUTS TOKYO ネーミングの由来

1つは、英国の経済学者ケイト・ラワース氏が提唱する「ドーナツ経済学（Doughnut Economics）」です。自然環境を守り、貧困や格差のない公正な社会を実現することで、誰ひとり残さない持続的な繁栄を目指すドーナツ経済学は、本プラットフォームの軸となる考え方です。

2つ目は、DO NUTS=クレイジーに行こう！ということです。ゼロエミッション社会の実

現は、現状の延長線上にはありません。2050年にCO2排出を実質ゼロにするためには、私たちのライフスタイルのあらゆる面での、イノベーション=破壊的創造が求められています。DO!NUTS TOKYOには、東京から日本、世界に、もっとクレイジーに、ゼロエミ・アクションをたくさん生み出していきたい。そんな思いを込めました。

### プラットフォームの構成

DO!NUTS TOKYOはゼロエミッションなアクションを集めて発信するために、主に3つの柱で構成されています。



(DO!NUTS TOKYO 公式ウェブサイト)

#### 1) 学びの場 (Knowledge)

ゼロエミッション、脱炭素、サステナブルなライフスタイル、、まずは身近なところから、日々の生活とCO2排出の関わり、生活の中でできるアクションについて学ぼう！動画やSNSで学びのコンテンツを発信していきます。

#### 2) 発信の場 (Interview)

企業による自社製品・サービスの環境への取組の発信の場。ゼロエミッションなライフスタイルに役立つ製品・サービスの情報発信を行います。

#### 3) アイデアマッチングの場 (Idea Meets)

脱炭素・ゼロエミッションなライフスタイルを実現するための具体的な「活動提案」、「ビジネス提案」、「政策提言」、「ライフスタイル・アイデア」、「デザイン・アート作品」等々をたくさん集めて、アイデアを求めている企業や行政、団体等とマッチングを行います。アイデアは、ウェブサイト上で応募することができ、①多様なアイデアを募集する「アイデア・シェア」と、②個別の課題に対するアイデアを募集する「イノベーション・アイデア」があります。

## アイデア・マッチングの場



### 第1期若者アンバサダーの発表

このようなオープンなプラットフォームを通じて、ゼロエミッション社会を目指す上で、特に重要なのが、これから未来を担う若者の声を集め・発信していくことです。そこで、本プラットフォームでの情報発信に協力いただける方で、自分達のアイデアを企業や行政に届け、世界に発信し、ゼロエミッション社会を自分たちの手で作っていきたい！そんな熱意と行動力を持つ、18才～20代の若者アンバサダーを募集し、選考の結果、第1期メンバー15名が選ばれました。メンバーは本年4月から、著名講師陣によるレクチャーを受講し、学びの成果を特に若者世代に向けて発信します。また環境配慮型の製品・サービスに関するインタビュー、ゼロエミッション実践における企業等の課題のインタビューや若者アンバサダー自らが考えるアイデア提案等の活動を行なっていきます。

(第1期若者アンバサダー)

メンバー紹介

(プロフィール詳細：<https://donutstokyo.org/articles/newsevents/1489/>)

				
石垣利沙子	石森美月季	伊藤大悟	井上寛人	大園鉄平
				
黒部睦	後藤彩乃	小堀菜花	阪田留菜	多田野豪



### 協賛パートナー・プログラム

DO!NUTS TOKYO では、ゼロエミッション実現のための「課題」を提供いただける「イノベーション・パートナー」、自社製品・サービスの環境取り組みのPRを行いたい「プロモーション・パートナー」向けの協賛プログラムをご提供いたします。また、DO!NUTS TOKYO の活動全般を応援いただける「スペシャル・パートナー」も募集します。協賛パートナー様には様々な特典をご用意しておりますので、詳細は事務局までお問い合わせください。

### 運営体制

- 東京都環境局
- サステナブルライフスタイル TOKYO 実行委員会  
 委員長：小宮山宏 (株) 三菱総合研究所理事長、プラチナ構想ネットワーク会長  
 副委員長：小林光 東京大学総合文化研究科客員教授  
 副委員長 鈴木敦子 (株) 環境ビジネスエージェンシー代表取締役  
 委員：吉高まり 三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング (株) 経営企画部副部長  
 委員：梅原由美子 Value Frontier (株) 代表取締役

### 協力団体・アドバイザー

- アドバイザー  
 石井幸造 MSC 日本事務所 ディレクター  
 大庭みゆき (株) 環境エネルギー総合研究所 代表取締役  
 大和田順子 同志社大学政策学部・総合政策科学研究科ソーシャルイノベーションコース教授  
 木村麻紀 ジャーナリスト／(株) TREE 編集ディレクター  
 藪田綾子 (株) クレアン 代表取締役  
 日比保史 一般社団法人コンサベーション・インターナショナル・ジャパン 代表理事  
 藤野純一 公益財団法人地球環境戦略研究機関 プログラム・マネージメント・オフィス 上席研究員  
 山ノ下麻木乃 公益財団法人地球環境戦略研究機関 自然資源・生態系サービス領域 森林保全チーム 主任研究員
- 協力団体  
 一般社団法人サステナブル経営推進機構  
 (株) Freewill

creativity is everywhere

(株) ダブルボランチ

● 後援団体

プラチナ構想ネットワーク

協賛パートナー・プログラム説明会

2021年7月16日(金)15時30分より「協賛パートナー・プログラム」のオンライン説明会(ZOOM)を開催いたします。参加をご希望の方は、下記フォームよりお申込みください。お申込をいただいた方に開催案内をお送りいたします。

説明会

- 1) 主催ご挨拶(東京都、サステナブルライフスタイル TOKYO 実行委員会)
- 2) 第1期若者アンバサダー紹介(15名)
- 3) 協賛プログラム説明

オンライン説明会申込：<https://forms.gle/A6bk2khzKMywG8gP6>

ニュースレター登録

ウェブサイトの最下部(フッター)にあります「ニュースレターに登録する」にご登録いただいた方へ最新情報やご案内をお届けいたします。



お問い合わせ

サステナブルライフスタイル TOKYO 実行委員会事務局

Value Frontier 株式会社      Email: [contact@donutstokyo.org](mailto:contact@donutstokyo.org)

<https://donutstokyo.org/>