

# ゼロエミ・アクション連携プラットフォーム プレ・キックオフイベント第1弾

～東京から日本・世界へ！

サステナブルライフスタイル情報発信とアイデア・マッチング

【主催】

東京都

サステナブルライフスタイルTOKYO実行委員会

【事務局】

Value Frontier株式会社



VALUE FRONTIER

# 本日のプログラム

---

## 1.主催者ご挨拶

サステナブルライフスタイルTOKYO実行委員会 委員長 小宮山宏

東京都環境局 地球環境エネルギー部計画課 統括課長代理 千葉稔子

## 2.実行委員からのメッセージ

## 3.事業概要のご紹介

## 4.「アンバサダープログラム」募集の発表

## 5.本プラットフォームのネーミング投票

※本事業は、令和2年10月に都が実施した「CO<sub>2</sub>削減アクション（ゼロエミアクション）・ムーブメント～消費者と企業がともにつくりあげるサステナブルな社会～」の事業者公募において採択された事業です。「ゼロエミアクション・ムーブメントの社会浸透にむけた具体的取組」として、効果検証等を行いながら、令和2年度から4年度までの3か年程度取り組むことを予定しています。

# 本プラットフォームが目指していること

2050年にCO2排出量を実質ゼロにする。

このためには2030年までにCO2排出量を

今よりも半減することが求められます。

私たちの日々の暮らしでどのような行動や選択・消費を  
していけば良いのでしょうか。

このプラットフォームでは、脱炭素・ゼロエミッションな  
ライフスタイルに役立つ知識を学び、

企業の製品・サービスにおける環境への取組を発信し、  
多様な主体によるアイデア・マッチングを通じて、

「ゼロエミッション社会」と「サステナブル・リカバリー」  
を実現するための多彩な「ゼロエミ・アクション」を  
東京から日本、世界に発信していきます！

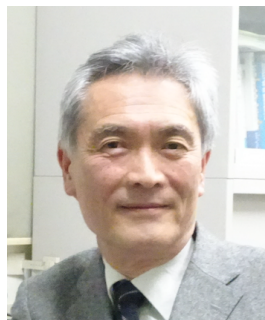


# サステナブルライフスタイルTOKYO実行委員会



## 委員長 小宮山宏

(株)三菱総合研究所理事長  
プラチナ構想ネットワーク会長  
東京大学工学部卒業、同大学院工学系研究科修士課程・博士課程修了。2005年4月から2009年3月まで第28代東京大学総長を務める。サステナブルで希望ある未来社会を築くため、低炭素社会への取り組みやさまざまなプロジェクトを推進している。



## 副委員長 小林光

東京大学総合文化研究科客員教授  
サステナブルビジネスウィメン顧問  
慶應義塾大学経済学部卒業（経済地理学）。修士、博士は共に工学（東大都市工）。2009年～2011年まで環境事務次官を務め、環境と共生できる経済づくりやまちづくりを一貫して担当。人間社会と自然環境との関係の再構築に役割を果たしている。



## 副委員長 鈴木敦子

(株)環境ビジネスエージェンシー代表取締役  
サステナブルビジネスウィメン学習院大学法学部政治学科卒業。環境コンサルティング企業などを経て、2003年認定NPO法人環境リレーションズ研究所設立、2005年(株)環境ビジネスエージェンシー設立。環境分野において市民を巻き込んだ様々な活動を展開、イベント開催・運営実績多数。



## 委員 吉高まり

三菱UFJリサーチ&コンサルティング  
(株)経営企画部副部長  
サステナブルビジネスウィメン  
明治大学法学部卒業。IT企業、米国投資銀行等で勤務。ミシガン大学環境・サステナビリティ大学院（現）科学修士、博士（学術）。2000年三菱UFJモルガン・スタンレー証券にてクリーン・エネルギー・ファイナンス部を立ち上げ。環境金融コンサルティング業務に長年従事。



## 委員 梅原由美子

Value Frontier (株)代表取締役  
里山エナジー (株)取締役  
サステナブルビジネスウィメン  
慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科修了。LEADフェロー。2006年Value Frontier(株)設立。環境経営コンサルティングや、政策提言、執筆、講演等を行いながら、幅広い業種に対し、脱炭素ビジネス・ソリューションを提供している。

# アドバイザー/協力・後援団体

---

- アドバイザー

- (株) クレアン 代表取締役 園田綾子

- (株) 環境エネルギー総合研究所 代表取締役 大庭みゆき

- (株) TREE 編集ディレクター 木村麻紀

- 一般社団法人ロハス・ビジネス・アライアンス共同代表 大和田順子

- 一般社団法人コンサベーション・インターナショナル・ジャパン 代表理事 日比保史

- MSC日本事務所 ディレクター 石井幸造

- 協力団体

- 一般社団法人 サステナブル経営推進機構

- (株) Freewill

- creativity is everywhere

- 後援団体

- プラチナ社会構想ネットワーク

(2021年2月24日現在)

# 本プラットフォームの役割

TOKYO ZERO EMISSION  
A Sustainability and Resilience Strategy  
Pursuing 1.5 degree

2050年にCO2実質ゼロ宣言  
2030年にCO2の50%削減「カーボンハーフ」表明

 省エネ・再エネ	 ゼロエミッションビークル	 水素社会の実現	 プラスチック削減
 食品ロス削減	 フロン類対策	 暑さ対策	 都庁の率先行動
 チームもったいない	 ZC4D 2020	 適応策	

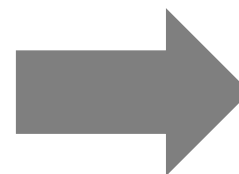
学びの場



発信の場



アイデアの  
出会いの場



多様な主体と連携した  
ムーブメントと  
社会システムの変革

# 本プラットフォームで実施すること

## 1. 情報発信

動画やSNSを使って、脱炭素・ゼロエミッションなライフスタイルに役立つ知識を学び、日々のカーボンフットプリントを減らすための、アクションを見つけ、広げるための情報発信！

## 2. アイデア・マッチング

脱炭素・ゼロエミッションなライフスタイルを実現するための具体的な「活動提案」、「ビジネス提案」、「政策提言」、「ライフスタイル・アイデア」、「デザイン・アート作品」等々たくさん集めて、アイデアを求めている企業や行政、団体等とマッチング！



# 学びの場



- ゼロエミッション、脱炭素、サステナブルなライフスタイル、、、まずは身近なところから、日々の生活とCO2排出の関わり、生活の中でできるアクションについて学ぼう！
- 動画やSNSを活用して、小・中学生にわかるレベルの内容で配信
- 専門家によるオンラインレクチャー、アンバサダーとのQ&A、ディスカッション
- コンテンツ例)
  - 気候危機ってホント！？
  - 脱炭素社会ってどんな社会ですか？
  - 身近にできるゼロエミアクションを考えてみよう！
  - カーボンフットプリントを知ろう！
  - 先進企業の取り組みを知ろう！

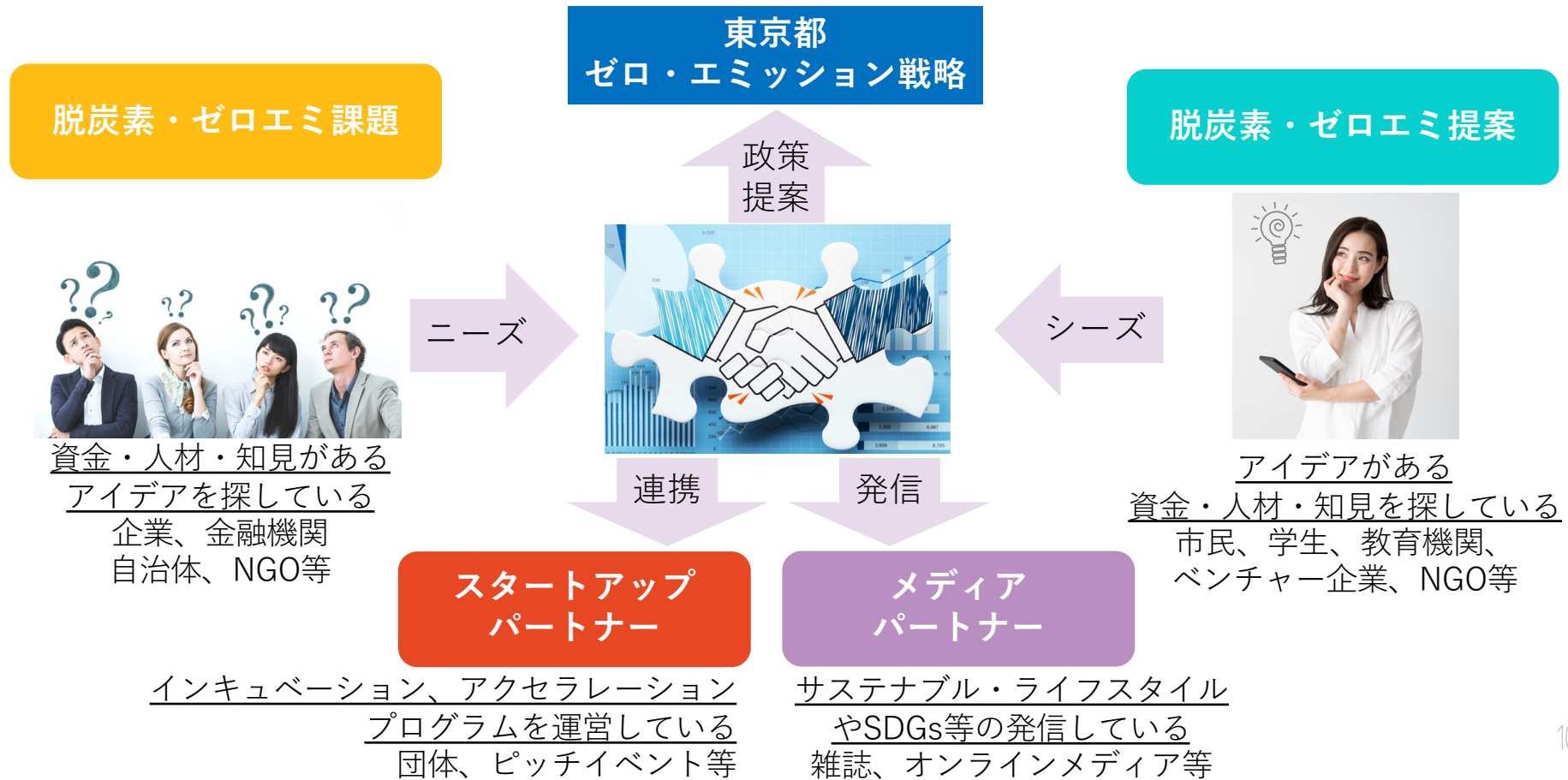


# 発信の場



- 製品・サービスのライフサイクルにおける、環境・社会課題の取組を、消費者とコミュニケーションする場（有料）。
- その製品・サービスを選択することで、消費者はどのようにゼロエミッション、脱炭素、サステナブル・ライフスタイルに貢献できるのか、専門家の視点を加える
- 担当者へのインタビュー動画や記事配信（メディアパートナーとのタイアップもあり）
- コンテンツ例)
  - A社のカーボン・オフセット宿泊を利用するメリットは？
  - B社のプラスチック容器リユースに参加するとCO2削減になる？
  - C社のリサイクル素材を使ったドレスは本当にエコなのか？
  - D社の再エネプランにするとCO2は下がる？電気代は上がる？
  - MSC認証シーフードは、どのように環境に良いの？

# アイデア・マッチングの場



# マッチング・カテゴリー

## <テーマ・カテゴリー>

### ● ゼロエミッション

- 再生可能エネルギー
- 水素エネルギー
- ゼロエミッションビル
- ゼロエミッションビークル
- 3R
- プラスチック対策
- 食品ロス対策
- フロン対策
- 適応策
- ムーブメントと社会変革
- 市区町村との連携
- 都庁の率先行動
- 世界諸都市との連携
- サステナブルファイナンス

### ● プラネタリーバウンダリー

- 生物多様性
- 気候変動
- 土地利用
- 窒素・リン

### ● ライフスタイル

- 食
- 交通
- 住まい
- レジャー、旅行
- その他消費

## <アクション・カテゴリー>

- 昔ながらの知恵
  - 伝統文化
  - アート
  - ファッション
  - 美容
  - グルメ
  - 技術
  - 製品・サービス
  - 社会システム
  - コミュニティ活動
  - 教育
  - CSV
  - ビジネスモデル
  - 政策
- (他カテゴリーも随時、追加)

# 来たれ！未来からのアンバサダー！

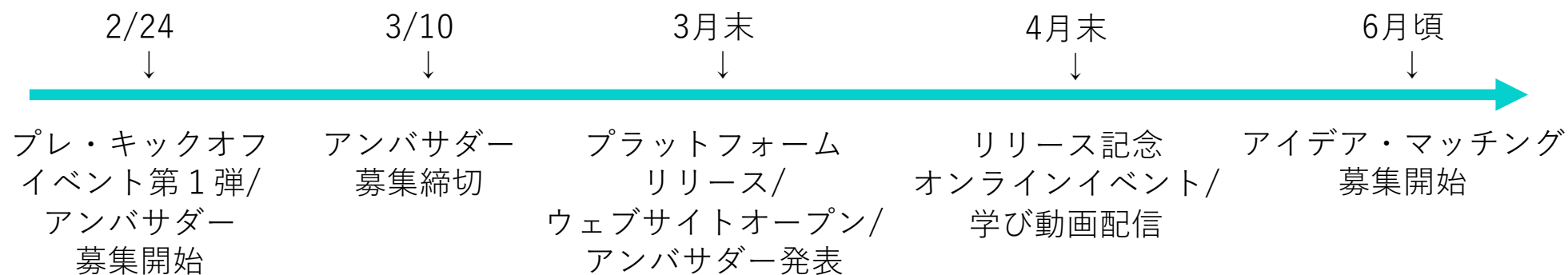
## 第1期アンバサダー・プログラム募集

- ・対象：環境・社会活動経験者、ソーシャル・インフルエンサー、社会起業家を目指す方など
- ・年齢：18歳\*~20代（学生または社会人、\*平日の活動もあるため）
- ・言語：日本語または日・英等バイリンガル
- ・募集人数：10人程度
- ・活動期間：2021年4月~10月（希望により継続可）
- ・選考結果：3月17日（水）までに結果をお知らせします（選考結果に関するお問い合わせは不可）
- ・主な活動内容：
  - 1) 学び：国内外の著名講師陣によるオンライン講義（全10回程度のうち5回以上参加）
  - 2) 発信：企業や行政等へのインタビュー企画、記事作成、SNS発信等
  - 3) アイデア提案：
    - ・アンバサダー卒業時に、個人・グループ提案をアイデア・マッチングに応募、プレゼンテーション
    - ・アンバサダー1名につき、メンター1名が伴走。メンターは実行委員、または委員推薦により選定予定。
  - 4) 交流：アンバサダーコミュニティでの交流
- ・応募方法
  - 1) 募集要項をお読みの上、下記のgoogleフォームからご応募ください。  
<https://forms.gle/sunYtpfGgwD1wnUm6>
  - 2) 応募期間： 2021年2月24日（水）~3月10日（水）まで



（応募フォームQRコード）

# 今後のスケジュール





# Naming Principles

ネーミングの基本ルール

1

DIFFERENTIATED  
他と違うか

2

BRIEF  
簡潔であるか

3

APPROPRIATE  
適切か

4

EASY TO SPELL  
簡単に書けるか

5

SATISFYING TO  
PRONOUNCE  
発音は心地よいか

6

SUITABLE FOR  
"BRANDPLAY"  
ブランド展開が可能か

6

LEGALLY  
DEFENSIBLE  
商標はとれるか

creativity is everywhere

# プラットフォームのネーミング案



1. Zero Emission Club
2. Do-nuts City TOKYO
3. One Planet Club
4. Only One Planet Society (OOPS)